

## Zahlen, Daten, Fakten zum Neubau der Ölmühle Solling

<b>GRUNDSTÜCKSFLÄCHE</b>	15.000 m <sup>2</sup> [vorher 7.500 m <sup>2</sup> ]
<b>NUTZFLÄCHE</b>	4.500 m <sup>2</sup> [vorher 2.500 m <sup>2</sup> ]
<b>MÜHLENGARTEN</b>	3.000 m <sup>2</sup> [vorher 1.500 m <sup>2</sup> ]
<b>BAUZEIT</b>	April 2017 bis September 2018 [18 Monate]
<b>PLANUNG</b>	seit April 2014
<b>GESAMTZEIT VON IDEE BIS FERTIGSTELLUNG</b>	4,5 Jahre
<b>PROJEKTKOSTEN</b>	5,5 Mio. Euro
<b>PHOTOVOLTAIKANLAGE</b>	
<i>Die Photovoltaikanlagen deckt vollständig den Energiebedarf unserer Ölpresen.</i>	
<i>+ 40 kWp/Jahreswert: 25.000 kWh [berechnet auf Basis der durchschnittlichen Sonnentage der letzten 20 Jahre]</i>	
<b>ZAHL DER ÖLPRESSEN</b>	15 [Erweiterung auf 20 Pressen möglich]



## Zahlen, Daten und Fakten zum Unternehmen

<b>GEGRÜNDET</b>	1996 von Gudrun und Werner Baensch
<b>GESCHÄFTSFÜHRUNG</b>	Gudrun Baensch und Sebastian Baensch
<b>MITARBEITER</b>	60
<b>DAVON AUSZUBILDENDE</b>	6



### **SORTIMENT**

Über hundert Speiseöle, Vitalöle, Würzöle, dazu Nuss- und Saatenmehle, Essige, Bio-Feinkostspezialitäten sowie die Naturkosmetiklinie Baensch pure care.

### **VERTRIEBSWEGE**

Bio-Fachhandel, Spezialitätenhandel, Großhandel, Weiterverarbeiter, Onlinehandel, eigene Mühlenläden [Boffzen/Köln]

### **BESUCHER AM STANDORT BOFFZEN**

zirka 30.000 im Jahr

### **SCHLÜSSELWERTE DES UNTERNEHMENS**

- + Konsequent bio
- + transparente Wertschöpfungsketten vom Erzeuger zum Verbraucher
- + traditionelles Lebensmittelhandwerk
- + faire Handelsbeziehungen regional und global
- + unabhängiger Familienbetrieb
- + Verwurzelung in der Region

[oelmuehle-solling.de](http://oelmuehle-solling.de)