

# Mühlenspiel ist „Kulinarischer Botschafter“

Auch Leinöl der Ölmühle Solling und Rapsöl aus Ottenstein werden von Ministerpräsident Weil ausgezeichnet

**KREIS HOLZMINDEN/HANNOVER** (f). Geschmack hat Herkunft und Charakter. Zum neunten Mal zeichnete der niedersächsische Ministerpräsident herausragende Lebensmittel von Herstellern aus dem ganzen Land aus. 53 Lebensmittelhersteller erhielten am Dienstag in Hannover aus der Hand von Ministerpräsident Stephan Weil Urkunden für eines oder mehrere ihrer Produkte, die ab sofort das Label „Kulinarischer Botschafter Niedersachsen 2018“ tragen dürfen. Zu den Gewinnern gehört jetzt auch die „Zwiebel Ingwer Curry“ von Mühlenfeld aus Holzminden. Ministerpräsident Stephan Weil überreichte die Urkunde in der feierlichen Prämierungsveranstaltung an Mareille Willmann, Inhaberin und Gründerin von Mühlenfeld. Ausgezeichnet wurden auch das Leinöl der Ölmühle Solling aus Boffzen und das Rapsöl der Ottensteiner Ölmühle.

Die Sorte „Mühlenspiel Ingwer Curry“ ist ein Begleiter zu Käse und Huhn und wird im Manufakturbetrieb hergestellt. Viele gute Zutaten aus der Region Südniedersachsen finden dabei den Weg ins Glas. Neben der Prämierung hat das Produkt aus Holzminden für 2018 einen festen Platz in der Niedersächsischen „Genussbox Manufaktur“, den die Gründerin besonders stolz macht: „Als Gründerin freue ich mich riesig, unser Bundesland und die Region im kommenden Jahr zu präsentieren.“ Und sie strahlt dabei so wie das Geld der Sorte Ingwer Curry. Die tolle Farbe entsteht ganz ohne Zusätze. Es ist Natur pur, die dort den Weg ins Glas findet. „Die gelbe Farbe entsteht durch den frischen und kantierten Ingwer und eine Spur Curcuma und Curry“, verrät sie. Weitere Sorten sind in Planung, um von Holzminden aus ganz Deutschland zu zwiebelisieren.

Auch das naturre Bio-Leinöl aus der Ölmühle Solling gehört zu den 67 herausragenden Produkten, die als „Kulinarische Botschafter Niedersachsen“ für 2018 ausgezeichnet wurden. Für die Ölmühle



Ministerpräsident Stephan Weil überreichte Mareille Willmann die Urkunde.

nahm Geschäftsführer Sebastian Baensch die Urkunde aus der Hand von Ministerpräsident Stephan Weil entgegen. Baensch kommentiert die Ehrennung mit den Worten: „Es freut mich, dass gerade dieses

besondere Öl ausgezeichnet wurde. Denn Leinöl gehört zu den traditionellen Lebensmitteln, die im industriellen Zeitalter in Vergessenheit gerieten, weil sie sich der Herstellung und Vermarktung im großen Maßstab widersetzen.“

Insgesamt vergab Weil die Auszeichnung an 67 verschiedene Produkte. Auf einem „Marktplatz der Kulinarischen Botschafter“ stellen die erfolgreichen Unternehmen ihr Produktsortiment anschließend Branchenvertretern aus dem Lebensmitteleinzelhandel führenden Gastronomen, Wirtschaftsförderern und Touristikern vor und luden zur Verkostung ein.

Alle Kulinarischen Botschafter Niedersachsens sind Lebensmittel, die sensorisch, das heißt in Geschmack, Aussehen, Geruch und Haptik, deutlich überdurchschnittlich in der jeweiligen Produktkategorie bewertet wurden und deshalb beispielgebend sind. Sie müssen meisterlich in kompromissloser Qualität hergestellt werden und dürfen keine Schönenden oder verbilligten Zusatzstoffe, Hilfs- oder Füllstoffe enthalten. Weitere Auswahlkriterien sind die

Produktidee und eine authentische, transparente Produkt- und Unternehmensgeschichte. Außerdem müssen die wesentlichen namens- und geschmacksgebenden Inhaltsstoffe so weit möglich aus Niedersachsen stammen, und die Produkte müssen auch in Niedersachsen hergestellt werden.

Ausgewählt wurden die Siegerprodukte von einer unabhängigen Fachjury, in der Spitzenköche, Sensorik-Experten, Marketing-Fachleute und Produktentwickler mitwirken. Beworben hatten sich in diesem Jahr 95 niedersächsische Unternehmen mit 170 verschiedenen Produkten.

Der Wettbewerb „Kulinarisches Niedersachsen“ ist ein Erfolgsmodell. Seit 2010 haben niedersächsische Lebensmittelhersteller rund 1.300 Lebensmittel zur Begutachtung und Verkostung eingereicht. Rund 300 Produkte wurden seither ausgezeichnet. Das Zeichen „Kulinarischer Botschafter Niedersachsen“ wird zunehmend auch im Lebensmittel Einzelhandel beachtet. Es steht für Exzellenz, regionale Herkunft und Produktverantwortung.



Sebastian Baensch (links) und Mitarbeiter am Stand der Ölmühle Solling auf dem „Marktplatz der Kulinarischen Botschafter“ in Hannover.

FOTOS: EUROMEDIAHOUSE/MARKETINGGESSELLSCHAFT